

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN KP	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat	5
1.6.1 Manfaat Bagi Intuitis	5
1.6.2 Manfaat Bagi Universitas	5
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.7 Warktu Dan Tempat	5
1.7.1 Waktu	6
1.7.2 Tempat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Massa	8
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2.2 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	8
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	10

2.1.3	Pemasaran	11
2.1.4	Promosi	12
2.1.5	Periklanan	13
2.1.6	Media	13
2.1.7	Visual	14
2.1.8	Civitas Akademik	15
2.1.9	Media Sosial	15
2.1.10	Copywriting	16
2.1.10.1	Headline	17
2.1.10.2	Sub Headline	18
2.1.10.3	Tagline	18
2.1.10.4	Body Copy	19
2.1.11	Art Directing	20
2.1.11.1	Garis	20
2.1.11.2	Bidang	21
2.1.11.3	Bentuk	22
2.1.11.4	Warna	22
2.1.11.5	Ruang	24
2.1.11.6	Gelap Terang	24
2.1.11.7	Tekstur	25
2.1.11.8	Komposisi	25
2.1.11.9	Tipografi	25
2.1.11.10	Ilustrasi	27
2.1.12	Aliran Gaya Desain dalam Desain Grafis	28
2.1.12.1	Gaya Desain <i>Art Deco</i> (1910 – 1939)	28
2.1.13	Advertising	29
2.1.13.1	Media Sosial (<i>Media Sosial</i>)	29
2.1.14	Layout	31
2.1.14.1	Sistem Garis (<i>Grid System</i>)	31
2.1.14.2	Simetris Garis (<i>Symmetrical Grid</i>)	31
2.1.15	Komposisi Feed Instagram	32

BAB III CIVITAS AKADEMIK DAN POSISI KERJA	33
3.1 Data Civitas Akademik	33
3.1.1 Nama Civitas Akademik	33
3.1.2 Nama Civitas Akademik	35
3.1.3 Visi Dan Misi	35
3.1.4 Logo Universitas	38
3.1.4.1 Putaran	39
3.1.4.2 Bola Biru Bercahaya	39
3.1.4.3 Warna	39
3.1.5 Semboyan Universitas	40
3.1.6 Sumber Daya Manusia	40
3.1.7 Produk Atau Jasa	40
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	41
3.1.8 Target Audience	42
3.1.9 Segmentasi Pasar	42
3.1.10 Positioning	43
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran	43
3.1.12 Sarana Dan Prasarana	43
3.1.13 Lokasi Civitas Akademik	43
3.2 Posisi Kerja	44
3.2.1 Departement	44
3.2.2 Bagian	44
3.2.3 Tanggung Jawab Perkerjaan	45
3.2.4 Foto Kegiatan	46
BAB IV PEMBAHASAN	47
4.1 Kajian Komunikasi	47
4.1.1 Komunikator	47
4.1.2 Pesan	48

4.1.3 Media	48
4.1.4 Komunikasi	49
4.1.5 Efek	49
4.1.6 Umpan Balik (<i>Feedback</i>)	50
4.2 Kajian Desain	50
4.2.1 Tahap Persiapan	50
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif	51
4.2.3 Desain Digital Komprehensif	51
4.2.4 Desain Terpilih	52
4.3 Tahap Produksi.....	53
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	53
a. <i>Copywriting</i>	53
b. <i>Art Directing</i>	57
c. Gaya Desain	62
d. <i>Layout</i>	63
4.4 Finishing.....	64
4.5 Beberapa Hasil Karya Lainnya	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Bagi Universitas	69
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	69
5.2.3 Bagi Mahasiswa	69
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN KP	
LEMBAR PENERIMAAN KP DARI PERUSAHAAN	
LEMBAR PENILAIAN KP DARI PERUSAHAAN	
FORM KEGIATAN SELAMA KEGIATAN KP	
LEMBAR KARYA	